

# 2021년 국가연구시설장비 정책·제도 아이디어 및 ZEUS 홍보 콘텐츠 공모전 공고문

## □ 공모개요

- 공모 주제 : 2021년 국가연구시설장비 정책·제도 아이디어 및 ZEUS홍보 콘텐츠 공모전
- 공모 기간 : 2021년 10월 15일(금) ~ 11월 11일(화)
- 제출 방법 : 홈페이지([www.nfec-contest2021.com](http://www.nfec-contest2021.com))를 통해 신청서 및 출품작 제출
- 공모 분야 및 응모자격

공모주제 및 내용	응모자격	응모방식
<b>응모분야 ① 국가연구시설장비 정책·제도 아이디어 공모</b>		
<b>■ 연구현장에서 필요로 하는 시설·장비에 관한 정책, 제도, 사업, 서비스 등에 관한 아이디어 제안</b> (예시) (1) 대학 내 산재된 연구장비를 분야별로 직접화하여, 전문인력에 의해 관리되는 핵심연구지원시설 조성 사업, (2) 국가 R&D로 도입한 연구장비를 과제 종료 이후에도 유지·보수가 가능하도록 연구비를 적립할 수 있는 제도, (3) 활용성이 낮은 연구장비를 보유한 기관과 이를 필요로 하는 기관을 연결하여 이전을 지원하는 사업 ※ 상기 예시는 대·내외 아이디어가 실제 현장에 적용된 것으로서 본 공모전이 요구하는 아이디어의 수준을 가늠하기 위해 제시	국가연구개발 시설·장비에 관심 있는 국민 누구나 (개인)	아이디어 제안서 (별도 양식) 작성 후 제출
<b>응모분야 ② ZEUS 홍보 콘텐츠 공모</b>		
<b>■ ZEUS 우수성·유용성을 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 기획한 홍보 콘텐츠(웹포스터·영상) 제작</b> (예시) (1) ZEUS의 주요 서비스별 유용성을 강조하는 콘텐츠, (2) 국가연구시설장비 활용성 향상에 기여하는 콘텐츠, (3) 연구개발 소외계층(벤처기업, 학생 등)에게 공정하게 연구 인프라를 제공한다는 콘텐츠 등	국가연구개발 시설·장비에 관심 있는 국민 누구나 (개인 또는 팀*) *대표 포함 최대 3인	웹포스터·영상 제작 결과물 제출

## ○ 제출 형식

구분	출품규격		제출형식
응모분야① (아이디어)	- 분량 : A4 2장 이상 - 폰트 : 맑은고딕 12Point, 줄 간격 160% 이내 ※ 공모 아이디어는 국가연구시설장비의 효율적인 운영 등 국가연구시설장비 진흥센터의 역할과 연계되어야 함		한컴오피스(HWP), Microsoft Office(Word)
응모분야② (홍보 콘텐츠)	웹 포스터	- 형식 : 컴퓨터 그래픽으로 작업한 디자인 - 크기 : 4절지(39.4*54.5cm) - 해상도 : 300dpi 이상 ※ 제출형식 위반 시 심사대상 제외, 저작권 관련사항 반드시 준수	JPG, JPEG, PNG 중 택 1
	영상	- 분량 : 30~60초 이내 - 해상도 : 1,920×1,080px 이상 - 제한용량 : 500MB 이하 ※ 광고, 인터뷰, 다큐, 애니메이션, 인포그래픽, 모션 등 자유롭게 제작	WMV, AVI, MP4, MOV 중 택 1 ※ YouTube(유튜브) 게시 가능 파일

## □ 시상내용

○ 시상규모 : 총 10편 선정 후 시상( 총 시상금 840만원 + 장관상 · 원장상)

부문	구분	시상수(편)	상금(만원)	상훈
아이디어	대상	1	150	과학기술정보통신부장관상
	최우수상	1	100	한국기초과학지원연구원장상
	우수상	1	70	
	장려상	2	50	
홍보 콘텐츠	대상	1	150	과학기술정보통신부장관상
	최우수상	1	100	한국기초과학지원연구원장상
	우수상	1	70	
	장려상	2	50	
합계		10	840	

※ 상금지급 시 제세공과금 4.4%는 수상자 부담으로, 제외 후 지급됩니다.

※ 평가기준에 미달할 경우 당선작을 선정하지 않을 수 있습니다.

※ 수상작은 홍보자료로 사용될 수 있으며, 필요시 수정 또는 변경되어 활용될 수 있습니다.

## □ 심사 내용

### ○ 심사 일정

구분	내용	일자
1차 심사	내부 심사위원 구성(3~5인)	11월12일~16일
	블라인드 서류 심사 (3배수 선정)	
2차 심사	내/외부 심사위원 구성(4~6인)	11월18일~22일
	최종 심사 (1배수 선정)	
최종 발표	ZEUS/NFEC 홈페이지 공지 및 개별통보	11월 24일

※ 세부 일정은 변경될 수 있음

### ○ 심사 기준

- (1차 심사) 작품의 완성도, 제안의 적정성, 진정성으로 구성

부문	기준(배점)	심사내용
공통	작품의 완성도(30)	작품의 체계성 및 완성도가 갖춰졌는가?
	제안의 적정성(30)	공고분야 및 세부내용에 부합하는가?
	진정성(40)	공모자의 열의와 노력이 드러나는가?

- (2차 심사) 각 부문별 기준에 따라 심사

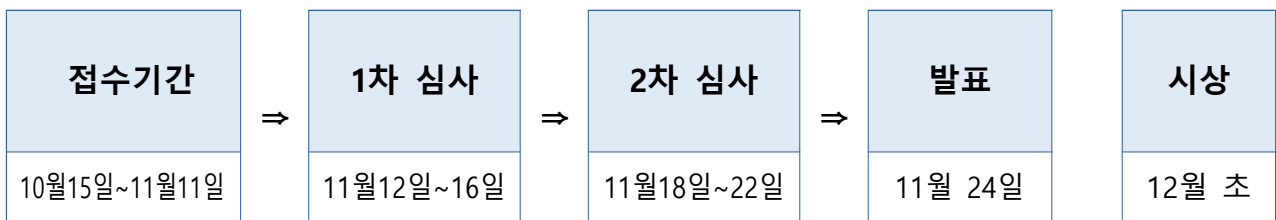
부문	기준(배점)	심사내용
아이디어	혁신성(30)	기존 사업 및 정책과의 차별성이 있는가?
	효과성(30)	제안된 아이디어를 통해 충분한 기대효과를 얻을 수 있을 것으로 예측되는가?
	적용·실현가능성(40)	제안된 아이디어가 기관의 역할을 고려했을 때 실현가능한가?

홍보 콘텐츠	독창 및 창의성(30)	콘텐츠의 소재가 참신하고 창의적인가?
	심미성(30)	콘텐츠의 구성, 표현력 등이 심미적으로 완성도가 높은가?
	활용성(40)	콘텐츠 활용 사례 자료로 활용하기 유용한가?

### ○ 심사 방법

- 각 출품작에 대한 심사위원 개별 심사 후 총점 산정
- 총점이 동점인 경우, 2차 심사의 기준(배점)이 높은 순으로 결정

### □ 향후 일정



※ 세부 일정은 변경될 수 있음